

Sondagem aponta boas perspectivas para **os pré-fabricados de concreto** em 2026

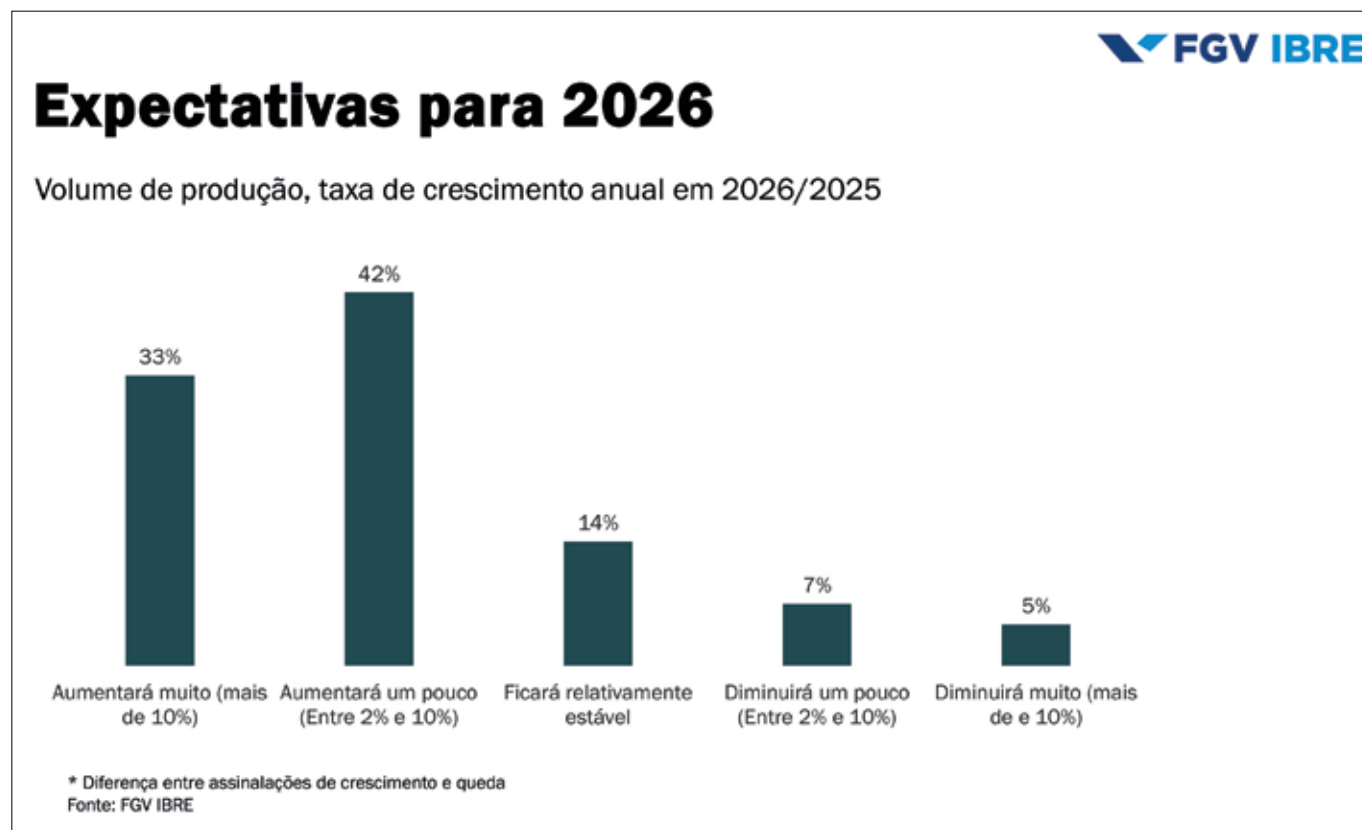


Figura 1: Expectativas para o volume de produção em 2026, comparativamente ao de 2025, pelas empresas associadas a ABCIC.

As empresas de estruturas pré-fabricadas de concreto estão otimistas para 2026: 33% delas projetam expansão de mais 10% no volume de produção, enquanto 42% esperam crescimento de até 10%. O percentual de empresas otimistas para este ano é ligeiramente superior (9%) ao do ano passado (Figura 1).

A sondagem foi realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), sob coordenação da economista Ana Maria Castelo, por encomenda da Abcic – Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto, com 56 empresas associadas entre os dias 1º de outubro e 27 de novembro. A adesão foi de 77% (43 empresas responderam o questionário estruturado).

Um dos setores responsáveis pelas boas perspectivas das indústrias de pré-fabricado de concreto é a infraestrutura, cujos investimentos têm avançado com as concessões e PPPs. De acordo com a Sondagem de Pré-Fabricados de Concreto, essa área está entre os mercados com maior participação, tanto em 2023 como em 2024, com 19% e 15%, respectivamente. Já, a indústria e centros de distribuição e logística tiveram uma participação de 28% e 18%, respectivamente, em 2024 (Figura 2).

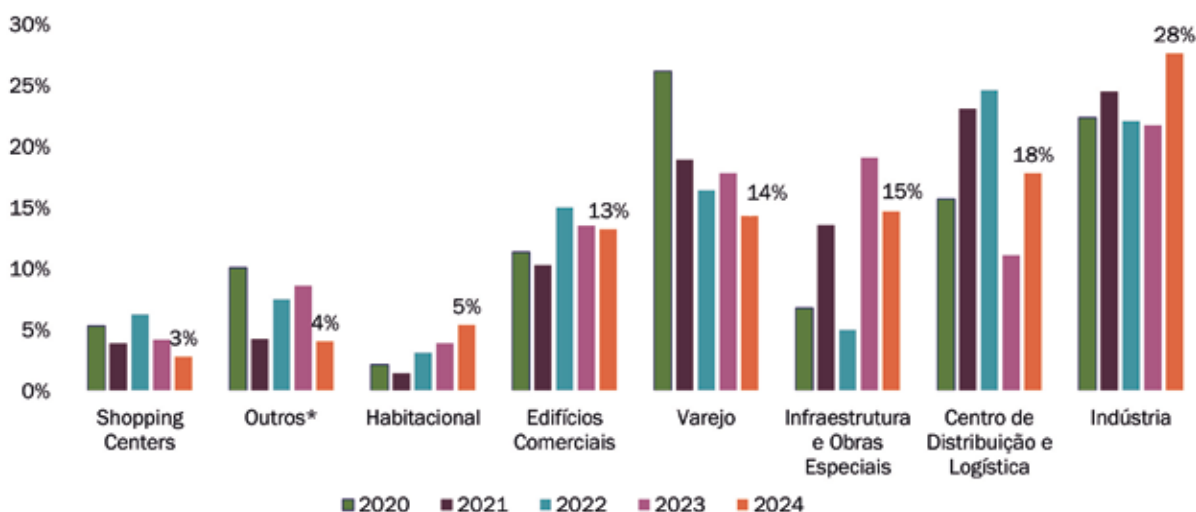
A pesquisa registrou um volume de produção de pré-fabricados de mais de 716 mil m³, em 2024. A Região Sudeste concentra o maior percentual de empresas (44%) e de produção (45%), seguida pela

Região Sul (43% da produção). O número de empregados cresceu 10,5% em relação ao ano anterior, alcançando 8.560 pessoas no setor. As vendas de pré-fabricados tiveram expansão de 9,6% em 2024 ante 2023, atingindo mais de 880 mil m³. Os dados fazem parte do Caderno de Dados Setoriais Abcic 2026, lançado na 20ª edição do ABCIC Networking, em 05 de fevereiro, em São Paulo.

O resultado obtido pelo setor mostra que as empresas conseguiram se apropriar do movimento de expansão da construção, cujo PIB registrou alta de 4,4% em 2024. O mercado imobiliário se manteve aquecido, amparado especialmente pelo novo Minha Casa Minha Vida, assim como os aportes realizados na área de infraestrutura.

Vendas

Destino das vendas, em %



* Hospitais, escolas, estádios de futebol, data center, obras rurais
Fonte: FGV IBRE

Figura 2: Setores de destino das vendas de pré-fabricados de 2020 a 2024

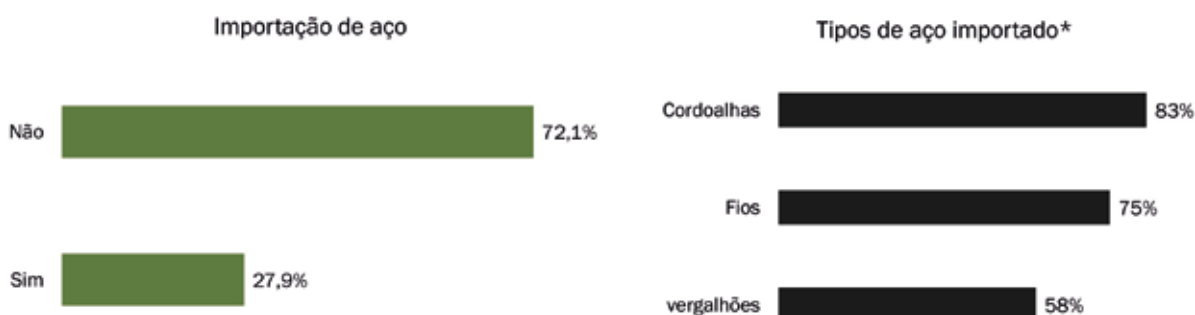
O estudo encomendado pela Abcic apontou um avanço fundamental na área de tecnologia e sustentabilidade, com o aumento no número de empresas que assinalou estar implementado ou em implementação o uso de *Ultra High Performance*

Concrete (UHPC). Em 2023, eram 10% contra 14% em 2024. A maioria (56%) mencionou ainda que o plano de implementação está em fase de estudos. Além disso, o concreto autoadensável passou a ser produzido, em 2024, por 78% das empresas, represen-

tando 64% da produção dessas empresas.

A Sondagem relatou que, em 2024, as empresas de pré-fabricados consumiram 293,6 mil toneladas de cimento e 75,4 mil toneladas de aço. Apenas 29% importaram aço (Figura 3). ☹

Perfil - aço



* Comporta mais de uma assinalação
Fonte: FGV IBRE

Figura 3: Percentagem de empresas que importaram aço e dos tipos importados