

Ajudar a fazer o que é bom ficar ainda melhor

Fiquei muito lisonjeado por ser convidado novamente para compor a diretoria do IBRACON. Na gestão anterior, como conselheiro, e agora, como diretor de Marketing, posso dizer que me sinto parte da história do Instituto, uma vez que a Vedacit/Otto Baumgart caminha com o Ibracon desde a época em que foi criado e, como parte da equipe da empresa, orgulho-me também de ser um representante da sua segunda geração, encarregada também de levar esse relacionamento em frente.

Minha afinidade com o concreto não vem apenas do DNA que está na família desde épocas de meu tio-avô, o engenheiro Emílio Baumgart. Nem por fazer parte da quarta geração consecutiva de engenheiros da família. Está fundamentalmente na filosofia de pesquisa e qualidade que norteia nossos negócios há 72 anos.

Tenho agora a difícil incumbência de fazer o que já era bom ficar ainda melhor. Na tentativa de cumprir com a tarefa a que fui encarregado, vou colocar um pouco da minha experiência a favor do IBRACON para divulgar o Instituto e, assim, aumentar seu número de associados. Ao mesmo tempo, será uma busca por fazer crescer o reconhecimento que a instituição merece.

Aproveitar os bons ventos da construção civil, afinal, quanto mais obras melhor, e ninguém melhor que o IBRACON para fornecer o conteúdo técnico e informativo necessário e isento para assegurar qualidade e longevidade às construções.

E um dos canais para atingirmos tais objetivos é o da comunicação direta e clara, como a que se pratica na revista Concreto & Construções, que nesta edição tem como matéria de capa "Aço para obras de concreto", e que gerou a manifestação de várias empresas, através de artigos.

Aço e concreto, uma parceria de sucesso, que está também em outros temas dessa edição como a ponte estaiada Octávio Frias de Oliveira, um novo marco na paisagem de São Paulo. Ponte na qual o aço une e sustenta, numa mistura de arte, tecnologia e criatividade. Edição que reverencia Oscar Niemeyer, em seu centenário, e a quem se deseja vida ainda mais longa. A ele e a seus seguidores que, com arte e engenharia, tornam o concreto um dos mais belos, versáteis e fascinantes materiais.

Edição que fala de um mercado aquecido e que assim deve permanecer por um bom tempo. Tomara! Que trata ainda de lajes alveolares, uma saída leve para problemas pesados.

São muitos os motivos para ler e guardar esta edição de Concreto & Construções e que lança, como sempre acontece quando o assunto é informação, o desafio de ser superada pelo próximo número.

Boa leitura!

ALEXANDRE BAUMGART
Diretor de Marketing do IBRACON

