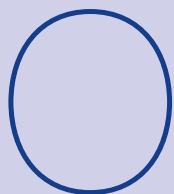




Comunicação, conhecimento e inovação

Caro leitor,



Brasil está passando por mais um período de turbulência. Já passamos por outros, graves e não tão graves. A extensão e profundidade das dificuldades atuais só saberemos exatamente depois que as tivermos ultrapassado.

Sim, porque certamente elas serão vencidas, graças à força, competência, resistência e coragem do brasileiro, cuja tolerância e paciência estão se esgotando.

Nesse contexto, os meios de comunicação têm papel fundamental na informação dos fatos, devendo ser precisos e éticos, de modo a não distorcer os acontecimentos. Em hipótese alguma é aceitável qualquer tipo de censura.

O conhecimento das questões técnicas em jogo e seu uso na direção e sentido do bem, do progresso e do desenvolvimento, também fazem parte da solução.

Inovação é a palavra do momento.

Nas situações de crise é ela que diferencia os sobreviventes dos que ficam para trás.

A cadeia da construção, toda ela muito afetada pelos acontecimentos, tem que atuar nas três frentes: comunicar para não se isolar, buscar e fornecer o conhecimento que tem, conforme suas necessidades e competência, e inovar para se diferenciar do lugar comum e sobreviver.

A engenharia nacional em todos os seus níveis está no mínimo equiparada às mais capazes e competentes do mundo em todos os estágios: desde o planejamento, projeto, construção até a manutenção. Evidentemente, desde que tenha tempo para isso.

De seu lado, o IBRACON faz a sua parte cumprindo com sua missão de valorizar, divulgar e defender a cor-

reta utilização do concreto, através, além de outros meios, da revista Concreto & Construções, que nesta edição aborda como assunto de capa a sustentabilidade.

Assunto este colocado nesta edição, exatamente para contribuir para a solução dos problemas atuais que atravessarmos, pois através das tecnologias de concretos de alto desempenho, autoadensáveis e pré-moldados, o desperdício é minimizado e a redução do consumo de materiais e insumos é atingida.

No quesito comunicação, procurando tornar sua leitura mais produtiva, a nossa revista, através do conhecimento do jornalista responsável Fabio Luís Pedroso, das sugestões do Conselho Editorial e, em especial, das sugestões do Diretor de Publicações e Divulgação Técnica do IBRACON, Paulo Helene, inovou e se revitalizou através de um novo Projeto Gráfico, com as seguintes mudanças:

- aumento da área da mancha gráfica, com redução de margens e espaços em branco;
- mudança de duas para três colunas nas principais seções;
- mudança de vinhetas das páginas e das molduras das figuras e tabelas, adequando-as ao novo padrão gráfico.

Com isso, a Revista abre espaço para mais artigos técnicos e maior facilidade de leitura, sem onerar o orçamento.

Esperamos que, assim, nossos leitores e patrocinadores possam ter leitura mais agradável, maior volume de informações e, com isso, poder adquirir mais conhecimento para poder inovar.

EDUARDO BARROS MILLEN

PRESIDENTE DO COMITÊ EDITORIAL DA
REVISTA CONCRETO & CONSTRUÇÕES